

115 年「AI 商務與品牌科技教師實務研習營」課程表

主辦單位：教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學

課程日期：115 年 7 月 13 日(一)、115 年 7 月 14 日(二)

課程地點：龍華科技大學K棟K505室(桃園市龜山區萬壽路一段300號)、Google Meet線上課程

課程報名網址：<https://forms.gle/CbY4a5GXwrvi8s1c8>

參與對象：全國各大專校院及高中職教師

日期	時間	課程單元主題/內容	授課教師
7/13(一)	08:30-09:00	報 到	
	09:00-12:00	AI 賦能：低碳鐵道漫遊	雄獅旅行社股份有限公司 侯玉珍副總經理
	12:00-13:00	用 餐 時 間	
	13:00-14:00	IPAS 品牌企劃師 認證資訊	中華民國全國商業總會 蘇聖珠顧問
	14:00-17:00	AI 神助攻：打造教學研究智慧夥伴	彼立恩股份有限公司 張立奇總監
	17:00-18:00	綜 合 討 論	
7/14(二)	08:30-09:00	報 到	
	09:00-12:00	觀光工廠 2.0：品牌體驗、數位行銷與 AI 應用	手信坊股份有限公司 陳麒文特助
	12:00-13:00	用 餐 時 間	
	13:00-15:00	AI 商務新顯學：金融防詐技術與品牌信任的雙贏策略	永豐商業銀行股份有限公司 張瑜婷 副總經理
	15:00-17:00	科技逆襲：老字號的跨世代突圍	鬍鬚張股份有限公司 張永昌董事長
	17:00-18:00	綜 合 討 論	

備註：

1. 報名成功後將另行通知，並給予線上課程之連結
2. 本次研習將登入公務員終身學習時數及全國教師在職進修研習時數。
3. 主辦單位保留報名名額資格審核權，以及修改、變更活動內容及額滿截止報名之權利。
4. 課程聯絡人：教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學黃專員，連絡電話:(02)2771-2171 分機 6023，電子郵件：receivable0308@mail.ntut.edu.tw、鄭經理，連絡電話:(02)2771-2171 分機 6012，電子郵件：clcheng@mail.ntut.edu.tw。